

EL ALCANCE A LA MEDIANOCHÉ es una intervención de nivel comunitario que pretende llegar hasta las personas con alta necesidad de servicios médicos, establecer contacto con ellos/as, y ofrecer los servicios de la agencia, mediante el uso de grupos de alcance comunitario que estratégicamente se ubican en horarios no tradicionales en los lugares de mayor necesidad. Las características claves son: las rutas que se establecen en las áreas de alcance; llegar hasta donde se encuentra el/la cliente “haciendo su negocio”; la familiaridad del personal con la comunidad y los lugares que se visitan; y la distribución de incentivos y tarjetas de presentación de los/as trabajadores de alcance.

## ¿DÓNDE SE REALIZA LA ACTIVIDAD?

Servicios Múltiples Organización de Base Comunitaria, Alcance comunitario

- ✓ Enlaza al consumidor directamente con el cuidado médico
- ✓ Logra que la persona entable un diálogo sobre el comienzo del cuidado médico
- ✓ Acerca a la organización al lugar donde se encuentran las personas VIH para que ese diálogo sea viable

## I. DESCRIPCIÓN

### OBJETIVOS

- ▶ Ofrecer un servicio de alcance comunitario en un horario no tradicional.
- ▶ Identificar y conversar con personas que tienen mucha necesidad de servicios de salud.
- ▶ Ayudar a las personas a tener acceso a servicios de salud y motivarlos a conocer su estatus VIH.
- ▶ Contribuir a que las personas que usan drogas y realizan trabajo sexual, puedan dirigir sus pasos hacia la aceptación de servicios de salud y llevar una vida más saludable.

### POBLACIÓN A SERVIR

- ▶ Hombres y mujeres jóvenes, afroamericanos y latinos que tienen gran necesidad de servicios y no tienen una vivienda estable.
- ▶ Hombres de 15 - 22 años con escasa educación, una o más encarcelaciones, posible desorden psiquiátrico e incapacidad cognoscitiva.
- ▶ Usuarios/a de drogas, trabajadores/as sexuales y personas que realizan delitos menores.

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El Alcance a la Medianoche es una actividad mediante la cual la agencia logra contacto con personas de difícil acceso y comienza a establecer algún enlace con servicios sociales o de salud.



NOTAS:

---

---

---

---

### **Desarrollo y estudio de necesidades**

- ▶ Para poder completar un mapa de las rutas a visitar durante las actividades de alcance, el personal de la organización le pregunta a los/as clientes, durante el proceso de admisión, sobre sus condiciones de vida, dónde pasan la mayor parte de su tiempo y cuántas veces se reúnen en esas áreas. También se explora el estilo de vida de el/la participante, su actividad sexual y su fuente de ingresos.
- ▶ Los miembros de la comunidad, la policía, los dueños de negocios y los residentes le comunican al personal de la organización en qué lugares ocurren la mayoría de los delitos de la calle de tipo sexual o contra personas homosexuales/gays.
- ▶ La agencia utiliza esta información para preparar los mapas de las rutas de alcance.
- ▶ Se identifican otras áreas de servicio a través del año, basándose en actividades cívicas, días de fiesta y la información que ofrecen los propios clientes.
- ▶ Dos o tres trabajadores de alcance forman cada equipo. Se les asigna a un equipo, de acuerdo al conocimiento que tienen de la comunidad, la identificación con la población a servir, sus destrezas, habilidades, género, nivel de comodidad con la tarea, edad y raza/grupo étnico.

### **Alcance**

- ▶ Los/as trabajadores de alcance preparan unas bolsas para regalar como incentivos en el área de alcance. Cada bolsa contiene una mini linterna, condones femeninos y masculinos, folletos de la agencia y de información sobre VIH, entradas para el cine, vales de transportación pública, certificados de regalo y meriendas.
- ▶ En la reunión previa a la salida, el equipo decide cómo van a vestirse y cuál es el plan a seguir.
- ▶ Para garantizar la seguridad, se establece una hora y lugar en específico para que todos lleguen a la vez y nadie se encuentre solo/a en la oscuridad. El horario más común es de 2:00 a.m. hasta las 5:00 a.m.
- ▶ Cuando el grupo llega al punto de encuentro, saludan a cualquier persona que vean e intentan comenzar una conversación uno a uno. Se muestran amigables y conversadores, comenzando conversaciones casuales y caminando con las personas en el lugar.
- ▶ Los trabajadores de alcance pueden identificar una persona o grupo para comenzar a relacionarse con ellos y le ofrecen un refresco, café o donas que se compraron en una tienda cercana.
- ▶ Se hacen preguntas, usando un vocabulario culturalmente apropiado, para ver si el cliente es usuario de drogas. Se le pregunta al cliente si sabe dónde conseguir drogas o si tiene un pase, una coca, etc. La respuesta del cliente le permite al trabajador de alcance ver el mapa de experiencias de éste.
- ▶ Para comenzar algún tipo de conversación relacionada a la salud, la trabajadora de alcance puede preguntar, “No me siento bien, ¿dónde consigo una aspirina? Me duele el estómago. . . No he ido a un doctor hace tiempo.” Esta técnica permite la inversión de roles, si el cliente “ayuda” al trabajador, entonces éste es el experto. Los/as trabajadores de alcance tienen la oportunidad de comenzar una discusión informal, no jerárquica sobre salud y esto puede incluir hasta el tema de hacerse la prueba de VIH.
- ▶ Para definir la experiencia de una persona y su necesidad de servicios, el/la trabajador/a de alcance intenta establecer una conversación sobre alguna experiencia con el sistema de justicia criminal. Por ejemplo, se puede hablar sobre encarcelaciones pasadas, la ley o cualquier problema legal que la persona ha tenido.
- ▶ El/la trabajador/a comienza a unir las piezas del mapa que va creando un perfil de la vida del cliente. Va componiendo el mosaico de datos del cliente como: la edad, la raza, la trayectoria carcelaria, la actividad sexual, el uso de sustancias tanto dentro como fuera de la cárcel, etc. De regreso a la oficina, el personal documenta toda la información recogida y la utiliza para dar seguimiento a las personas.
- ▶ Frecuentemente, las trabajadoras de alcance tienen conversaciones y ofrecen bolsas de incentivos a los/as clientes, que discretamente le piden las tarjetas de presentación. Los trabajadores de alcance entregan sus tarjetas de presentación a todo aquel participante que la solicite, pero aprovecha el momento y lo invita a una reunión individual en la organización con una frase sencilla como: “Yo puedo ayudarte. Ven a verme y te puedo conseguir un vale de transportación.”
- ▶ Si el/la trabajadora de alcance recibe cualquier mensaje de rechazo de parte del participante o se siente inseguro/a ante su presencia, entonces se marcha.

### Después del trabajo de alcance

- ▶ En la organización, el trabajador de alcance documenta el trabajo que realizó con el/la cliente y utiliza la información para dar seguimiento a las personas atendidas.
- ▶ Cuando un participante VIH+ llama a un trabajador de alcance, éste le ofrece la posibilidad de establecer algún tipo de contacto con servicios de cuidado médico, comida, transportación, o albergue de emergencia.
- ▶ Cuando la/el participante visita la agencia, la trabajadora de alcance evalúa sus necesidades. Una vez completada la evaluación, el oficial de alcance le explica que para solicitar los servicios de la organización, se requiere la divulgación de cierta información médica. Esto lleva a coordinar una cita para hacer la prueba de tuberculosis, que a su vez puede ser el primer paso hacia el cuidado de VIH.
- ▶ Durante las visitas subsiguientes, se le ayuda al cliente a conseguir servicios necesarios. Se establece una relación de confianza y confidencialidad con la persona y esto le permite al trabajador de alcance ampliar la discusión sobre elementos importantes de la salud del participante y su historial médico, incluyendo la toma de medicamentos.
- ▶ La trabajadora de alcance entonces procede a referir al consumidor a donde el manejador de casos de la organización. El/la manejador de casos ayuda a la persona a comenzar un programa de vivienda transitoria u otros servicios necesarios.
- ▶ Desde este punto en adelante, el/la trabajadora de alcance mantiene una relación familiar y de confianza con el/la cliente, en la que lo saluda cada vez que coincide con él en la organización y celebra junto al manejador de casos sus logros obtenidos. Es importante que el/la participante sienta que las personas se preocupan por su bienestar.
- ▶ El personal de la organización trabaja en conjunto para que el cliente se sienta parte de la agencia. Esto puede, a largo plazo, aumentar su disponibilidad de comenzar a visitar nuevos programas y recibir nuevos servicios.

## PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD

---

- ▶ De persona a persona.
- ▶ Los clientes pueden observar a los trabajadores de alcance en el lugar donde realizan su trabajo nocturno.

## II. LOGÍSTICA

### PERSONAL NECESARIO

---

Dos o tres trabajadores/as de alcance por equipo, por lugar o área de trabajo.

### DESTREZAS Y ADIESTRAMIENTOS

---

- ▶ Es importante que el personal sea agradable, que tenga conocimiento sobre la población de interés, posea adiestramiento en alcance comunitario, conozca sobre temas de salud, conozca cómo lidiar con agresión y que tenga la capacidad de documentar sus actividades de alcance.
- ▶ En adición, el personal debe tener un alto grado de profesionalismo y comprender las regulaciones de confidencialidad de la ley HIPAA.

### LUGAR DE LA ACTIVIDAD

---

En la calle, en las avenidas públicas

### FRECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

---

Dos a cuatro veces al mes dependiendo del clima, fecha del año y de acuerdo al itinerario de eventos especiales.

## CONSULTORES EXTERNOS

---

Comité consultor comunitario que tenga conocimiento y provea asesoría de las necesidades de alcance.

## SERVICIOS DE APOYO

---

Ninguno

## CONDICIONES NECESARIAS

---

- ▶ Donaciones en especie o dinero para las bolsas de incentivos
- ▶ Diversidad en cuanto al grupo étnico de donde provienen los y las trabajadoras de alcance

# III. FORTALEZAS Y DEBILIDADES

## FORTALEZAS

---

- ▶ La habilidad del trabajador de alcance de obtener información del participante de forma amigable y relajada les permite a los clientes sentirse seguros y en confianza.
- ▶ Se desarrolla una relación cómoda entre la/el cliente y el trabajador de alcance comunitario.

## DEBILIDADES

---

La inhabilidad de proveer referidos inmediatos durante la actividad de alcance para albergues de emergencia, la necesidad más crítica de los clientes.

## DIFICULTADES PARA EL/LA CLIENTE

---

En ocasiones puede resultar incómodo establecer el nivel de confianza necesario en mitad de la calle y en la noche. Las/os clientes pueden sentir que no desean "abrirse" o compartir sobre sus problemas de salud.

## DIFICULTADES PARA EL PERSONAL

---

- ▶ El horario nocturno, las largas horas de la labor de alcance
- ▶ La vulnerabilidad física y mental del personal de alcance

## OBSTÁCULOS

---

En ocasiones puede ser peligroso realizar trabajo de alcance en un lugar determinado, en especial si se ha dado alguna actividad criminal de forma reciente.

## ACTIVIDAD NO ES APROPIADA PARA

---

La actividad de alcance no debe dirigirse hacia poblaciones que no se conocen bien o que no están reflejadas dentro del personal de la organización.

## IV. RESULTADOS

### EVALUACIÓN

---

- ▶ Los/as clientes informan sobre su propio progreso a la agencia.
- ▶ Se realizan conferencias mensuales con los proveedores médicos, sobre casos específicos.
- ▶ El personal de alcance y el de manejo de casos mantienen informes sobre el progreso de cada participante.
- ▶ El personal de alcance documenta el número de personas contactadas durante cada actividad de alcance.

### EVIDENCIA DE ÉXITO

---

- ▶ Los trabajadores de alcance dan seguimiento e informan sobre las transformaciones positivas en los clientes luego de participar de los servicios.
- ▶ Las visitas de las/os clientes disminuyen luego de dos meses debido al aumento en la estabilidad del participante. Esto proviene como resultado de obtener servicios con la ayuda del personal de la agencia
- ▶ Hay un aumento en el número de consumidores que utilizan el servicio de acompañamiento que provee la organización, para citas médicas y gestiones en el Medicaid.
- ▶ El número de consumidores que obtienen documentación médica de su estatus VIH ha aumentado.
- ▶ Las/os clientes informan sobre una mejoría en su estado de salud y bienestar general.
- ▶ Hay un aumento en el número de participantes que entran a un programa de uso de sustancias, luego de comenzar a usar los servicios de la organización.
- ▶ Hay un aumento en el número de personas participantes que reestablecen su tratamiento médico para VIH, luego de las actividades de alcance.
- ▶ Hay un aumento en el número de personas en hogares transitorios, viviendas comunitarias, programas de vivienda descentralizada o viviendas independientes.

### BENEFICIOS NO ESPERADOS

---

Los/as clientes preguntan si pueden convertirse en trabajadores de alcance.

### ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD

---

- ▶ Muchas personas excarceladas que han estado en un proceso de entrar y salir de la cárcel, en ocasiones “trabajan en la calle” o intercambian favores sexuales porque no tienen otra cosa que intercambiar por dinero. El personal de alcance le ofrece otras opciones y cuidado para satisfacer sus necesidades.
- ▶ La actividad llega hasta donde está la gente, y el/la trabajador de alcance le habla al cliente en su propio lenguaje y en su propio espacio.
- ▶ Los incentivos de comida y vivienda llevan a los y las clientes a la agencia, donde el personal puede ayudarlos a reestablecer su cuidado de salud.
- ▶ Los y las trabajadoras de alcance ofrecen esperanza a sus participantes y un sentido de que a alguien le interesa lo que sucede en la vida del cliente.

### CONSIDERACIONES IMPORTANTES...

---

- ▶ Cuando se encuentre en un trabajo de alcance, sea cuidadoso con todo lo que lo rodea.
- ▶ Confíe en su intuición, si no se siente cómodo, no dude en irse.